

Этический кодекс участников Экспертного совета премии bema!
(профессиональная премия в области событийного маркетинга и коммуникаций России и СНГ)

Приложение к положению от «12» августа 2019 года

Инициатор премии: специализированное издание Live Communication Magazine

Площадка проведения: bemafestival.ru / bemafestival.com

Кодекс выступает основой этики и поведения членов оргкомитета и жюри при проведении профессиональной премии в области событийного маркетинга bema! (далее “Премия”)

1. Предмет и сфера действия Кодекса:

1.1 Кодекс представляет собой свод общих принципов профессиональной этики и основных правил поведения, которыми надлежит руководствоваться участникам Экспертного совета премии bema!;

1.2 Участники Экспертного совета знакомятся с положениями Кодекса и соблюдают их на всех этапах Премии;

1.3 Каждый участник Экспертного совета должен принимать все необходимые меры для соблюдения положений настоящего Кодекса, а каждый участник Премии вправе ожидать от Экспертного Совета поведения в отношении с ним в соответствии с положениями настоящего Кодекса.

2. Цель Кодекса:

Целью Кодекса является установление этических норм и правил участников Экспертного совета для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности во время проведения, а также содействие укреплению авторитета Премии как профессиональной, объективной и прозрачной.

3. Основные принципы поведения участников Экспертного совета Премии.

Эксперты премии bema! обязуются:

3.1 Достоверно информировать организаторов Премии о своих карьерных изменениях (принимать участие в экспертном совете может только действующий сотрудник компании-заказчика)

3.2 Осуществлять оценку проектов-номинантов Премии в соответствии и руководствуясь принципами и критериями изложенными в Положении о Премии от 12 августа 2019 года;

3.3 Подтверждать наличие достаточных компетенций и профессиональной экспертизы для объективной оценки выбранных проектов-номинантов Премии;

3.4 Избегать влияния личных предпочтений, симпатий или антипатий к персоналиям и/или компаниям и брендам, участвующим в Премии в качестве

номинантов, оценивая исключительно проект по указанным в Положении 2 критериям;

3.5 С целью избежания конфликта интересов участники Экспертного совета, аффилированные в настоящем или прошлом с проектами-номинантами будут лишены возможности голосовать за категории, в которых представлены такие проекты;

3.6 В случае обнаружения в оцениваемом пуле проектов проекта, аффилированного к участнику Экспертного совета, эксперт должен незамедлительно сообщить о допущенной ошибке председателю Экспертного совета;

3.7 Никогда не разглашать коммерческую информацию о проектах, предоставленную в заявках на этапе заочного голосования участниками Премии;

3.8 Оценивать все проекты, представленные в категории с равной долей внимания и тщательного анализа;

3.9 В случае попытки повлиять на оценку со стороны одного или нескольких номинантов или аффилированных к ним лиц, незамедлительно сообщить об этом факте председателю Экспертного совета Премии;

3.10 Присутствовать на публичной защите проектов-финалистов Премии в течение всего времени проведения защиты;

3.11 Нести ответственность за свою оценку.

4. Основные права участников Экспертного совета Премии.

Эксперты премии beta! вправе:

4.1 Отказаться от оценки номинированного проекта и/или проектов в связи с личной аффилированностью к организаторам, сообщив об этом председателю Экспертного совета;

4.2 Отказаться от оценки номинированного проекта и/или проектов в связи с профессиональной оценкой их, как проектов недостаточно высокого уровня и/или проектов, не соответствующих заявленным категориям, уведомив об этом председателя Экспертного совета;

4.3 Запросить дополнительную информацию у Организационного комитета премии об одном и/или нескольких оцениваемых проектах в случае невозможности объективной оценки по данным, предоставленным заявителем;